

Notre monde est dominé par la communication commerciale, le storytelling et la propagande. Ce sont ces techniques qui ont permis d'imposer au monde entier le modèle absurde de la consommation de masse. Pour faire la transition vers une autre façon de vivre, nous aurons besoin de faire connaître de plus en plus autour de nous les initiatives locales. En apprenant à maîtriser les outils des scénaristes et des communicants, on peut devenir un bon narrateur. On devient aussi capable de résister à la pensée dominante, et si on se lance dans l'écriture, on peut également susciter autour de nous de l'intérêt pour une autre vision de l'économie, des rapports humains et du monde en général.

Entrer dans le circuit de la muse, c'est donner la possibilité aux stagiaires locaux d'accéder à des formations de bon niveau tout en payant en monnaie locale, et de faire découvrir ce concept aux autres.